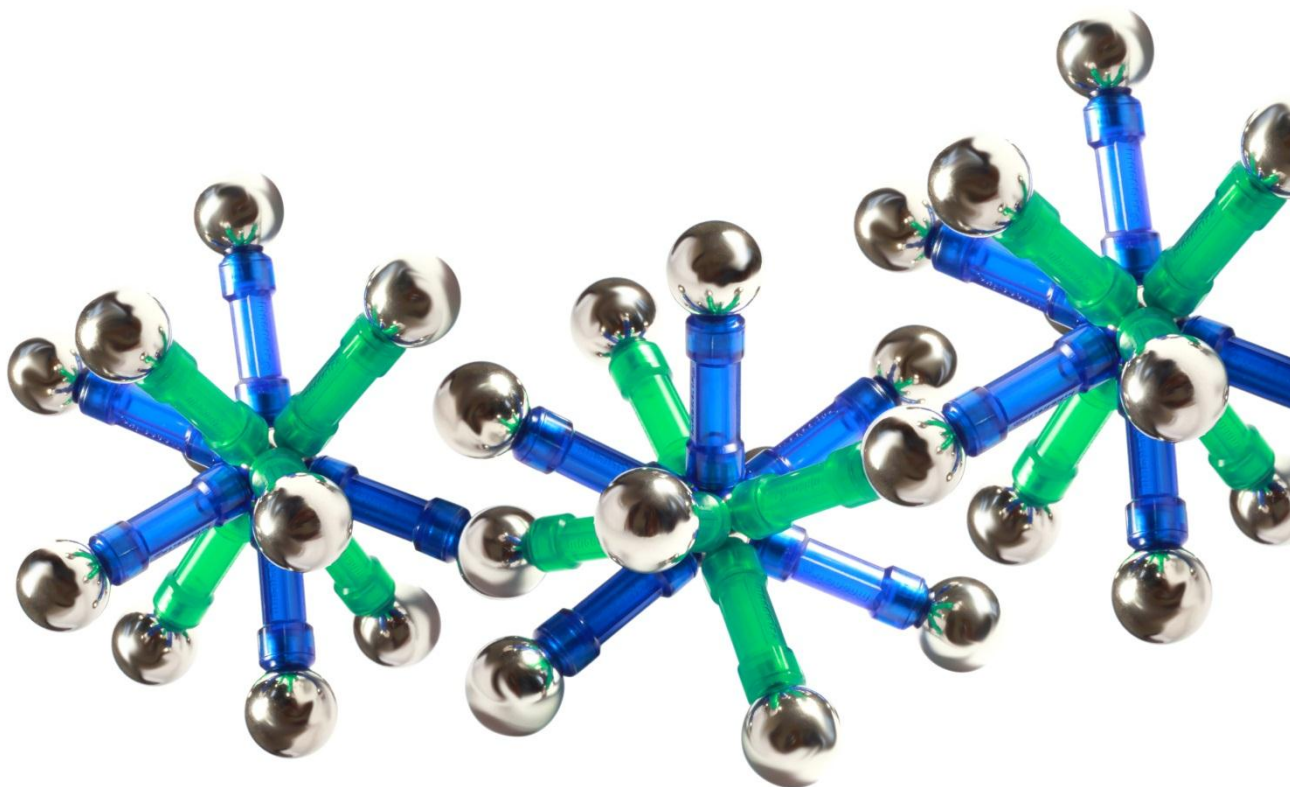


2015 德勤高科技高成长  
中国 50 强报告  
新常态、再创新



# 目录

2015 德勤高科技高成长 50 强项目介绍 .....	1
德勤高科技高成长 50 强入选企业分析 .....	2
高科技高成长企业对创新的理解 .....	3
1. 创新的环境 .....	3
2. 创新的动力 .....	4
3. 创新的投入 .....	5
4. 创新的领导力 .....	6
5. 创新的挑战 .....	7
新常态下再创新 .....	9
对中国高科技企业发展的几点建议 .....	12
2015 德勤高科技高成长中国 50 强榜单 .....	15
2015 德勤—华兴明日之星榜单 .....	17

# 前言

我们很荣幸与各位分享第十一届“德勤高科技高成长中国50强”项目的成果。在2015年中有许多中国企业成为国际上的焦点，而我们相信这是一个开端。因为所有参加德勤高科技、高成长中国50强评选的企业都表现出令人眼前一亮的强劲增长势头。同时，由于在中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加，德勤中国50强已经成为德勤亚太地区高科技、高成长500强评选项目的重要组成部分。德勤亚太地区的高科技、高成长500强评选项目与北美地区，EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，其评选标准与结果具有很高的关注度以及公信力。现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。

申请2015年德勤高科技、高成长中国50强项目的高科技企业分别来自北京、江苏、深圳、武汉、重庆、大连、香港等数十个城市和地区。今年入选的50家企业分别来自硬件、软件、媒体/电子商务、清洁技术、生命科学、通讯/互联网等领域。这些企业既有上市以及非上市公司，他们的共同特点是在过去三年间的收入都获得了高速的增长。

2015年德勤高科技高成长中国50强增长最快的五家公司的平均三年累计增长率超过5337%，第一名增长率达到7100%，整体入选企业的平均增长率达到了1465%。这充分验证中国企业的持续成长能力。

我们衷心祝贺所有获奖企业，希望他们今后取得更大成功。同时，我们期待明年能够看到在德勤高科技高成长50强活动中涌现出更多优秀的企业。



**谢其龙**  
德勤中国  
首席执行官



**周锦昌**  
德勤成长企业市场与服务  
主管合伙人



**侯珀**  
德勤科技、传媒和电信行业  
主管合伙人

# 2015 德勤高科技高成长 50 强项目介绍

## 项目背景

德勤高科技高成长 50 强评选项目（以下简称“德勤 50 强”）旨在发现和表彰全球范围内高速增长、持续创新的卓越企业。德勤 50 强于 1995 年创办于美国硅谷，于 2005 年进入中国，每年在全球数十个国家同步举行，被誉为“全球高成长企业的基准”。该项目一贯秉承客观、公正、权威的原则甄选并表彰高速增长、持续创新的卓越企业。

历届德勤 50 强榜单中的世界级领军企业层出不穷，如：苹果、Google、Facebook、百度、阿里巴巴、腾讯、京东、奇虎 360 等。这些 50 强企业中的大多数在入选时尚处于中早期成长阶段，因此德勤 50 强又被比作“发现明日之星的平台”。

2015 年是德勤高科技高成长 50 强项目进入中国的第 11 个年头，德勤分别在北京、江苏、深圳、武汉、重庆、大连等六个城市，举办了七场地区 20/30 强子项目，希望更加深入挖掘各地区的科技明星企业。同时这些不同地区的 20/30 强入选企业，将自动进入德勤 50 强的评选列表，而中国 50 强入选企业亦将自动成为亚太地区 500 强评选的候选企业。

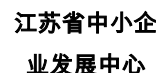
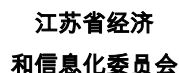
## 评选标准

“2015 德勤高科技高成长中国 50 强”评选项目根据企业过去三年收入增长率评选出 50 强企业。参加项目评选的企业需符合以下条件：

- 公司拥有自主知识产权或专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入。
- 在被分析的三个年度中的第一年营业收入不少于五十万人民币
- 营业至少三年
- 公司总部必须在中国大陆或港澳地区。只有分公司或分支机构在中国大陆或港澳地区的企业不符合条件（除非企业在中国大陆或港澳地区上市并独立进行股票交易）。

注：企业的实际运营收入将不对外公布，本项目只发布入选企业在评估期间的营业额增长率。

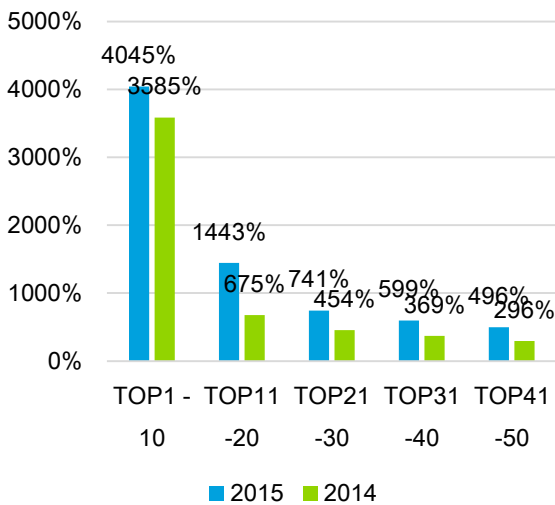
## 合作伙伴



# 德勤高科技高成长 50 强入选企业分析

平均增长率高于 2014 年：2015 年德勤 50 强入选企业的三年增长率平均达 1465%，高于 2014 年 1076% 的增长率，增长幅度达 36%。

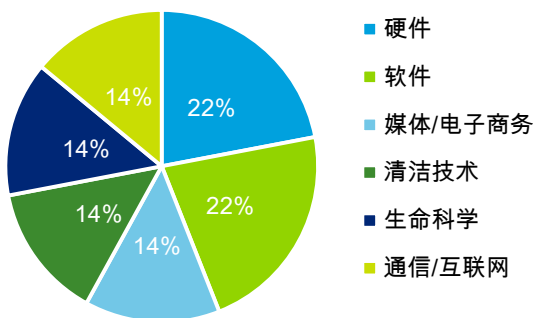
图：50 强入选企业增长率对比 2015/2014



来源：德勤研究

行业分布平均化：软件与硬件占比最多，均达 22%，其余媒体/电子商务，清洁技术，生命科学以及通讯与互联网则均占 14%。这与往年集中在软件与互联网的情况略有不同，今年硬件、电子商务、清洁技术、生命科学等行业的占比大幅提高，而 2014 年这几个行业均占比 6% 左右。

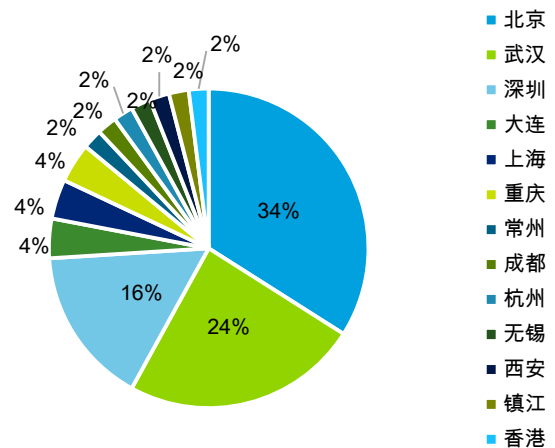
图：50 强入选企业按地域分类



来源：德勤研究

地域分布多元化：入选企业来自北京、武汉、深圳、大连、上海、重庆、常州、成都、杭州、无锡、西安、镇江和香港 13 个城市。其中北京、武汉、深圳按入选企业数量计算位居三甲。

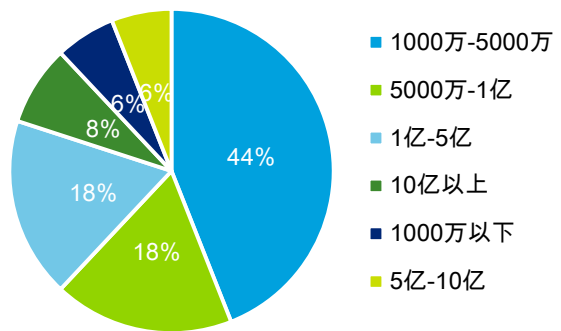
图：50 强入选企业按地域分类



来源：德勤研究

多数企业还处于中早期阶段：根据企业 2014 年营业收入来看，在 1000 万到 5000 万规模的企业最多，所占比例为 44%，其次 5000 万至 1 亿，以及 1 亿至 5 亿的企业位居第二，占比为 18%，10 亿以上的企业居于第三，占比 8%。

图：50 强入选企业按 2014 营业收入分类



来源：德勤研究

# 高科技高成长企业对创新的理解

中国经济已经进入换挡升级的新阶段。经济新常态意味着发挥市场调节的作用达到资源的最佳配置，也意味着要有效运用政府调节对市场起到引领和规划的作用。创新会是保持经济持续发展的最可靠的途径，而企业将是推动创新的重要引擎。

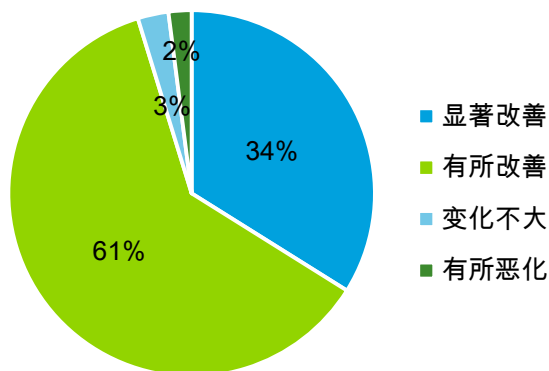
德勤高科技高成长评选活动同时，发放首席执行官调查官问卷，并对企业进行走访，以深入了解高科技企业在发展过程中的成功经验和挑战。此次针对企业首席运营管的问卷调查和访谈从企业的视角分析当前创新环境，企业成长驱动力以及创新机制，以探讨如何跨越传统发展方式，开辟创新驱动的“新经济”。



## 1. 创新的环境

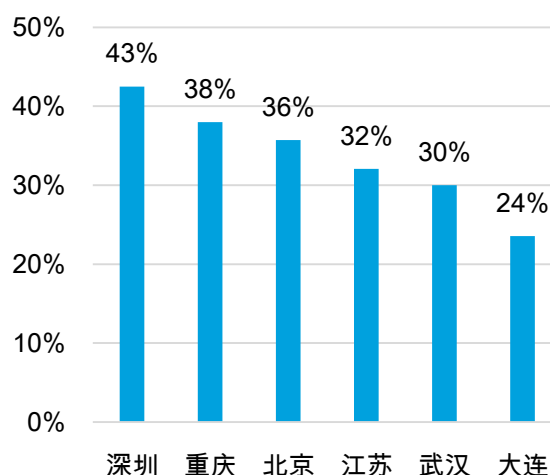
新常态下经济稳定增长的关键在于实现从要素驱动向创新驱动的转变。企业必须提高自身的创新能力，而营造一个有利创新的环境也必不可少。调查问卷显示，95%的高科技高成长 CEO 认为，在新常态经济下，经济增长质量重于规模，未来三年的整体创新环境将会显著改善或是有所改善。在区域分布上，深圳地区对于创新环境的改善信心相对更高。

图：新常态下未来三年整体创新环境将如何变化



来源：德勤研究

图：新常态下未来三年相信整体创新环境将显著改善的企业占比（按地域）

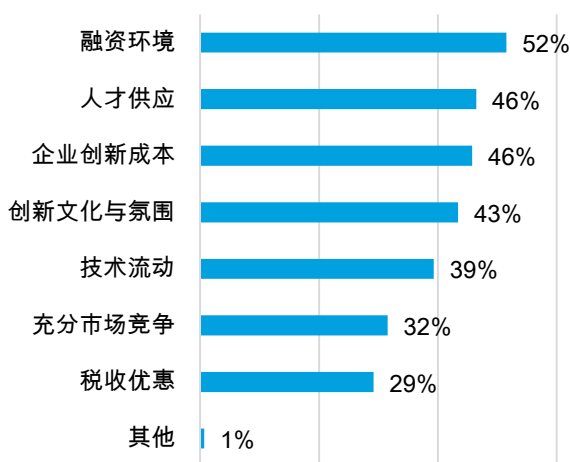


来源：德勤研究

关于创新环境将在哪些方面有所提升，52%的首席执行官认为融资环境方面会得到很大提升，而认为人才供应会有所提升的则占到 46.4%，企业创新成本以 45.6% 位居第三位。税收优惠则以 29% 排在最后。

中小企业是创新的主体，但融资渠道不畅和资金成本高是制约企业释放创新活力的一大关键因素。特别是针对收入在 1000 万以下的企业，对于融资环境提升的期望更高。由于这部分企业经营风险高、缺乏抵押物、财务状况不透明等原因，常常被传统银行机构拒之门外，使得中小企业不得不从银行体系外的渠道获取高成本资金。尽管各地方政府都提供了大量各种金融方面的扶持政策，但鉴于整体企业数量较大，创新企业不断涌现，对于融资环境的改善仍表现为企业的迫切希望。

图：创新环境将在哪些方面有所提升？

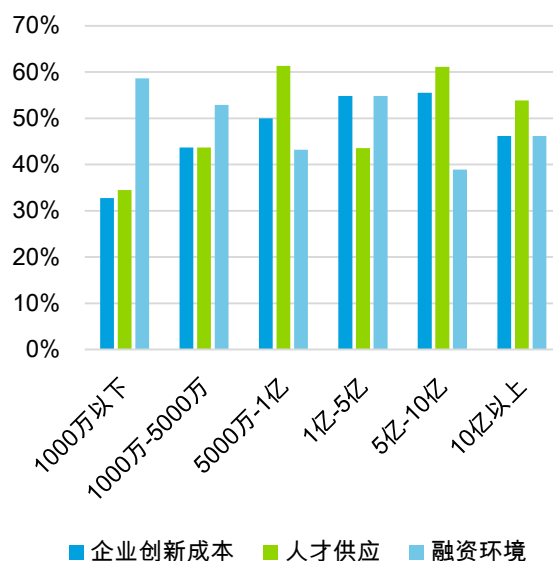


来源：德勤研究

## 2. 创新的动力

促使企业业绩提升的因素各异，行业复苏、产业结构转型或产品结构调整、资产重组或缩减成本费用都有可能使业绩增长。调查问卷显示，93%的首席执行官认为在过去三年，提供创新产品或服务项目是实现业绩增长的最关键因素，的高科技高成长企业更多以产品及服务为导向，以打造创新性的核心产品为主业，并且注重客户的产品体验，致力于通过提供更优质完善的产品和服务在市场中占据一席之地。此外，52%的首席执行官认为高管团队的决策水平也极为关键。商业模式则以 51%的比例位居第三位。

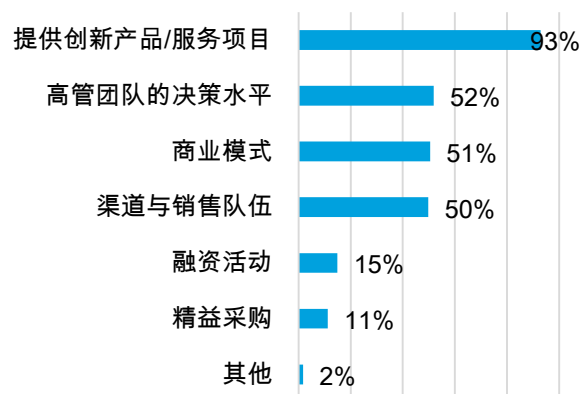
图：创新环境将在哪些方面有所提升？（按企业营收规模）



来源：德勤研究

从中国经济新常态的发展趋势来看，中国 GDP 增速持续放缓，从消费需求到投资需求，从市场竞争到资源环境约束，从经济风险积累到宏观调控方式，社会各个层面发展都面临深刻变革。整体科技企业基本对创新的环境保持乐观，同时把融资环境和人才供应摆在首位。

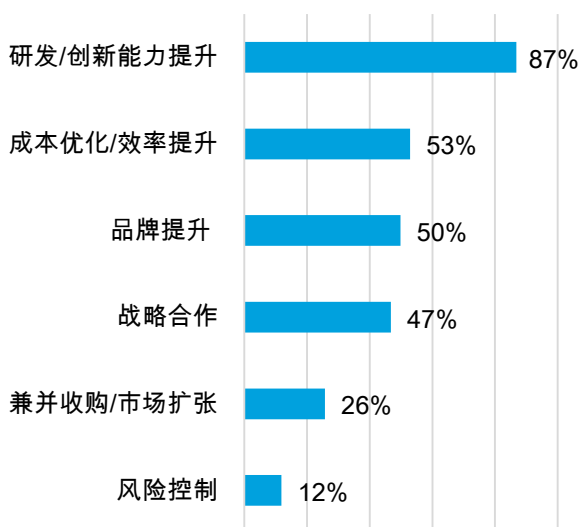
图：企业实现业绩增长的关键因素



来源：德勤研究

企业除了将创新细化到运营的每个环节之外，在战略重心的选取上，受访的企业中 87%也将战略重点放在研发和创新能力的提升上。由此可见，创新和企业未来成长有着密切的联系。除去研发创新能力提升以外，不同规模的企业对于战略的重点选择呈现较大差异，收入规模在一亿以上的科技企业更看重效率提升，收入规模在五千万以下的企业更看重品牌提升，而五千万到一亿的企业更看重战略合作。

图：未来两年企业的战略重点

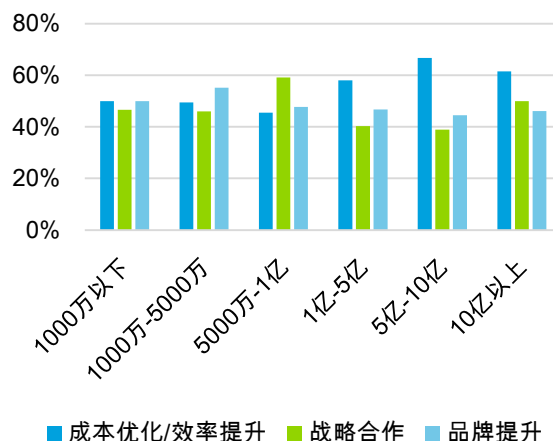


来源：德勤研究

### 3.创新的投入

人们普遍认为，相较于世界主要工业国家，中国的研发强度（研发支出占 GDP 比重）仍然偏低。但是实际调查中发现，中国企业在创新成本控制上比其他国家更有竞争力，32%的企业在技术研发和创新中投入的比例占运营成本的 6-10%，而 24%的企业投入的比例占到了 11%-20%，22%的企业投入的比例则达到 21%-50%。从地域角度来看，北京对于研发的投入相对更高，34%的企业研发投入占 21%-50%。而武汉和深圳地区则更多研发投入在 11%-20%的范畴。

图：未来两年企业的次重点战略（按收入规模）

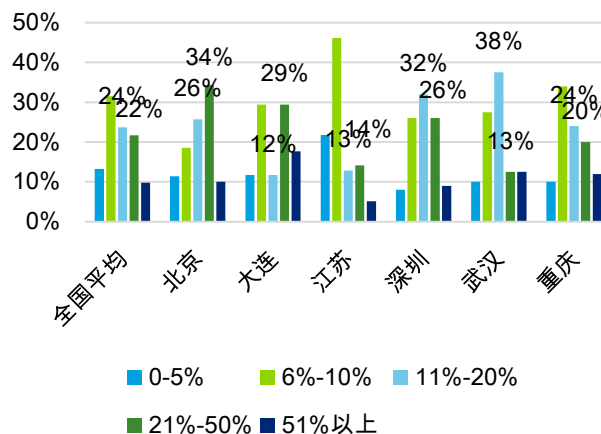


来源：德勤研究

建立专业化产品经营体系。要从成本更低或成本驱动发展模式提升为满足用户不断变化的需求，通过技术、产品、管理、商业模式的创新，创造满足消费者的市场价值，提高市场占有率。

从历史发展经验来看，在经济低迷时期反而更容易发生创新，因为突破性的创新总是在冲突最为紧张和资源最为有限的情况下发生的。阻碍创新成功的一个因素是，企业对创新如此充满期待，以至于他们为创新投入了过多的资金，而过于充沛的资金使得创新者更有可能与市场现实相隔离。

图：企业技术研发及创新投入占运营成本比例



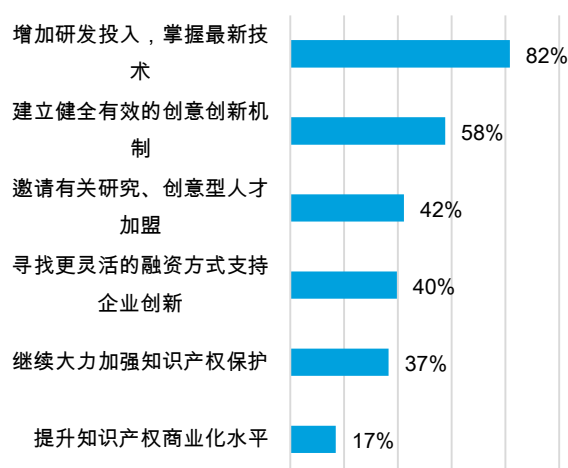
来源：德勤研究



在提升科研与创新能力及知识产权保护等方面，82%的企业将重点措施放在了增加研发投入、掌握最新技术方面，58%的企业选择建立健全有效的创意创新机制，邀请有关研究、创意型人才加盟则占到42%。

科技企业整体对创新的投入相较于其他城市居于高位，创新的投入也对资本提出了要求。企业一方面可通过自身技术积累达到创新，另一方面也可通过并购、重组、整合，来获得高水平的产品、技术、知识产权等要素。

图：企业在科研创新与知识产权提升采取的措施

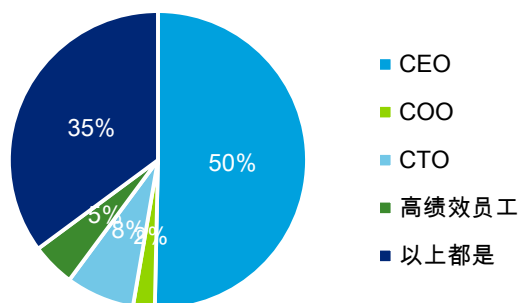


来源：德勤研究

## 4.创新的领导力

创新归根结底是人的思想的发展和飞跃，许多企业CEO均将创新视为其核心职责的一部分，所以他们不仅从技术角度重视产品创新，而且从更宽广的层面来审视公司的各种创新活动，同时也把自己定位为整个企业创新的“领头羊”。调查问卷显示，50%的企业创新是由CEO主导的，35%的企业创新是由CEO、COO、CTO和高绩效员工共同推动的。

图：企业创新的主导者

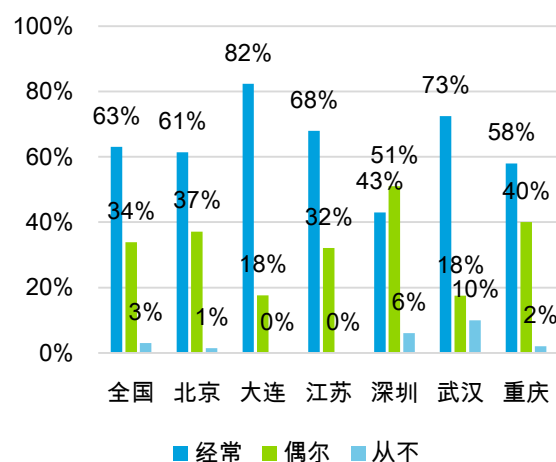


来源：德勤研究

随着新技术的快速迭代，在受访企业的高管中，63%的高管经常会感到一种创新危机感和创新焦虑感。“创新焦虑症”会让人感到不创新就会被淘汰。在从地域角

度来看，创新焦虑感较高的企业多出现大连和武汉地区，而在深圳，创新焦虑感则相对较低。特别在经常感到创新焦虑的企业中，企业营收规模在10亿以上的企业焦虑感最高，达到73%，营收规模在5亿到10亿的企业次之，占比72%，第三名则是营收规模在1000万以下的企业，经常感到创新焦虑的比例达到64%。

图：企业高管是否存在创新危机感/焦虑感（按地域）



来源：德勤研究

图：经常存在创新危机感/焦虑感的企业高管分布（按企业规模）



来源：德勤研究

在访谈中，多位企业家表示，制度滞后让创新者有风险，如果法治不到位，对公平竞争的实现会构成威胁。鼓励创新不仅要转换观念，更为重要的是应以制度建设扫除市场的“创新焦虑”。创新焦虑的信息感丰富一些。结论更深刻一些。

一支强大的领导团队是公司成长稳固基础的组成部分。快速成长导致公司组织复杂性增加，从而也对公司的

## 5.创新的挑战

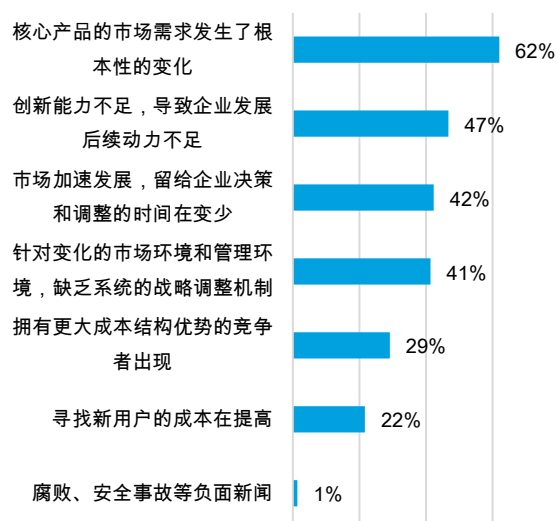
企业想要实现快速发展，必须不断适应市场变化为客户提供新的产品或服务。62%的企业认为，核心产品的市场需求发生了根本性的变化对于公司的发展是最大的挑战。47%的企业认为，创新能力不足，导致企业发展后续动力不足。占比42%的受访者认为，市场加速发展，留给企业决策和调整的时间在变少。特别是深圳的科技企业，66%的企业将留给企业决策和调整的时间变少列为发展的最大挑战，由此可见深圳的科技企业的紧迫感十分强烈。

领导力提出了更高要求。从实际调查来看，虽然大多数企业仍是首席执行官掌管企业创新，这与企业所处发展阶段密切相关，且大多数企业CEO同时兼任企业的技术专家。要获得持续创新并建立一个稳固的领导基础，对于具有一定规模的企业而言，必须区分管理人和领导人。领导力的目标是希望带来调整 and 变化，而管理则集中于维持秩序和连续性。两个角色相互配合，则能实现企业在航行中乘风破浪。

CEO的危机感或焦虑感，对企业来说绝非坏事，反而是企业保持持续领先的必备条件。这种感觉有利于企业在平稳的经济环境中保持紧迫感并对运营职责实施严密控制。当然过度的危机感或焦虑感则不利于企业良性发展和自身健康。

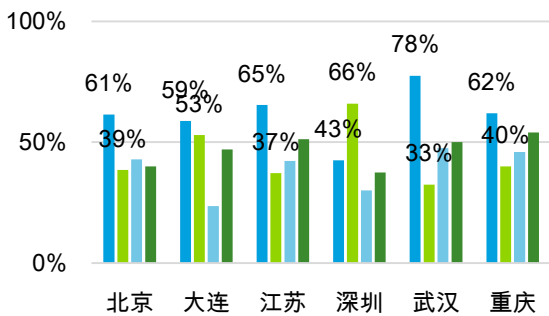
另外，创意很少局限在某一个群体内部，而是需要整个公司的支持，将想法从概念转为现实，需要高度的信任和沟通。给所有员工一个自由讨论的空间，使得跨部门的员工可以交换意见，从而改善产品和服务，也是实现可持续创新的一个很好的办法。

图：企业快速发展的挑战



来源：德勤研究

图：企业快速发展的挑战（按地域）

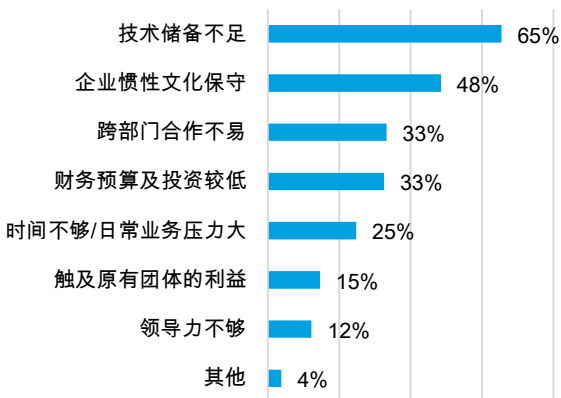


- 核心产品的市场需求发生了根本性的变化
- 市场加速发展，留给企业决策和调整的时间在变少
- 针对变化的市场环境和管理环境，缺乏系统的战略调整机制
- 创新能力不足，导致企业发展后续动力不足

来源：德勤研究

在阻碍创新的发生和发展最大因素的调研中，62%的企业认为技术储备不足是最大的阻碍因素。48%的企业认为企业惯性文化保守是阻碍创新发生的第二个因素。

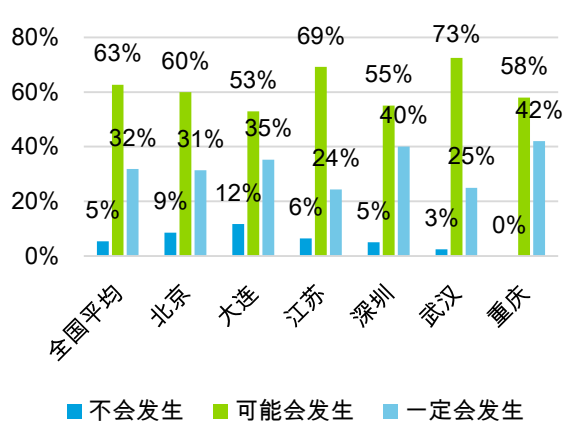
图：阻碍创新发生发展的最大因素



来源：德勤研究

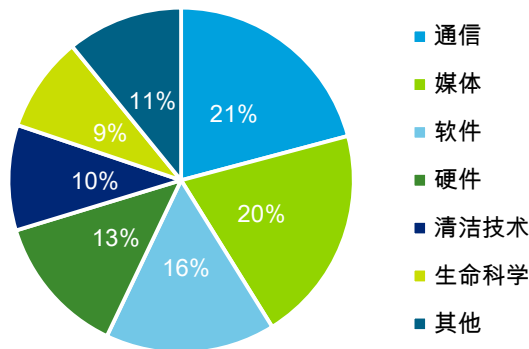
在谈及未来颠覆式创新发生的可能性时，32%的企业认为所在行业将会在未来三到五年发生颠覆性创新，彻底改变市场竞争格局，而63%的企业认为可能会发生。从地域角度来看，重庆、深圳和大连更加相信颠覆式创新一定会发生。而从行业角度来看，通信、媒体和软件行业对颠覆式创新更具有信心。

图：三至五年颠覆式创新发生的可能性（按地域）



来源：德勤研究

图：未来三至五年相信颠覆式创新一定发生的行业占比



来源：德勤研究

创新的挑战，对于各行业各规模的企业来说都是存在的。从技术储备不足到企业惯性文化保守，从跨部门合作到资金预算不足，每一项都可以将创新湮灭在摇篮里。但是在实际企业访谈中也发现，培养企业的创新文化确是最大的挑战。为了持续创新，企业必须培养一个价值、构想和行动都以创造性思维为核心的环境，从而将他们的创新程序制度化。

调查问卷的结果显示，大多数科技企业相信颠覆式创新技术随时可能发生，市场的需求也会发生巨大逆转。如果要避免这种技术发展带来的风险，科技企业必须更多关注企业创新的方方面面，不能只满足于产品的更新升级，更加要重视新兴技术的发展与企业的关联，简言之即是颠覆式创新技术和自我更新式创新技术同样需要关注。

# 新常态下再创新

新常态下的中国经济具有三个方面的特征：一是经济增速从高速转向为中高速；二是经济动力从要素、资金驱动转向创新、科技驱动；三是结构优化，服务业已经超过第一、第二产业，占比 48.2%，服务消费将成为主体。经济结构以及发展驱动力的变化给企业带来了经营挑战，但也创造了机遇。结构的优化意味着经济增长质量的提升，产品和服务的供应将更加多元化，和需求更加契合，投资和生产更加有效；其次，创新才是经济可持续发展的最终动力，尤其是在人口红利逐渐消失，而资源和环境保护面临挑战的情况下，运用高科技高效生产才是可持续发展的根本；其三，新常态下，政府政策取向是简政放权，市场活力将进一步释放，让市场来决定企业的发展和成长；最后，虽然增速放缓，但中国经济的绝对量大，增量依然客观，市场空间大。

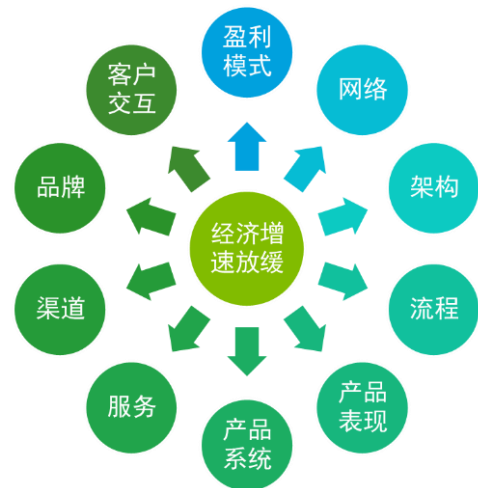


## 重新思考创新

中国经济的新常态对中国和全球经济产生深远的影响。中国将从改革开放初期对资金和劳动力的硬需求，正在转变为对技术、创新能力、全球市场渠道和管理理念的软需求。在这种经济发展趋势下，企业要保持快速发展持续创新无疑将面临更多挑战，但是同时也需

要创新的思维来看待变化。德勤咨询根据多年研究，提出了创新的十种类型，并著书《创新十型》来帮助企业理解如何全面理解创新的内涵和策略。面对经济增速放缓，企业可以从十个方面去重新思考全面创新的可能性。

图：德勤十种创新



来源：德勤研究

企业必须通过创新来生存和发展，否则即使是在市场上占据主导地位的企业，也很有可能被不走寻常路的企业所超越。曾一度辉煌的柯达公司不得不在 2012 年宣布破产，但令人警醒的是，柯达曾是数码摄影领域的先驱之一，可是如其他情况一样，这些新的领域既微小又容易被放弃，特别是在照片胶卷和电影胶卷的销售足以支撑公司的时候。在经济转为低速发展时，如何发展和落实创新，就更应该成为企业发展的重中之重。

图：十种创新类型的最佳实践

创新维度...	核心模式...	最佳实践...
盈利模式	创收	亚马逊 amazon.cn
网络	建立关系并创造价值	微信
结构	整合人才和资产	沪江网
流程	使用识别标志或高级方法来完成工作	ZARA
产品表现	引入与众不同的特性和功能	小米
产品系统	开发互补的产品和服务	华为
服务	支持和增强解决方案的价值	小米
渠道	向客户和用户交付解决方案	支付宝 Alipay.com
品牌	代表解决方案和业务	乐视TV* 超级电视
客户交互	推动特色互动	Microsoft

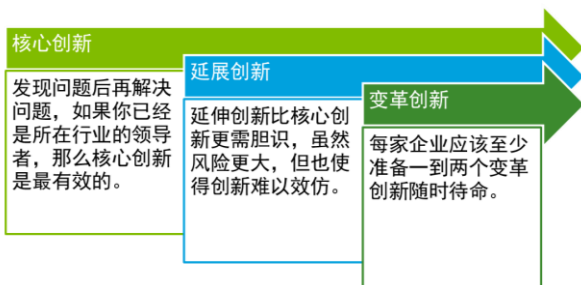
来源：德勤咨询

创新应该超越产品本身，可以是开展业务和赚钱的新方法、产品和服务的新体系，甚至是公司与客户之间互动的新模式。德勤根据企业运营和发展规律，将盈利模式、网络、结构和流程，标注成一类，这些创新类型关注企业最核心的运营和业务系统；将产品表现和产品系统划归一类，这些创新类型关注企业核心产品或服务，或者是企业所提供的产品与服务组合；最后将服务、渠道、品牌和客户交互划归一类，这些创新更加关注企业及业务系统中面向客户的元素。

**根据发展目标选择创新等级**

德勤将创新分为三个等级，即核心创新、延伸创新、变革创新。在当前中国面临产业结构升级的前提下，如何选择正确的目标等级对领导创新的管理者来说则显得十分重要。

图：创新的三个等级



来源：德勤咨询

何时改变已知的并进行核心创新？

每家企业都应该持续地改变已知的。核心创新驱动企业实现内生增长并与竞争者步调一致，或者给竞争者设定步调。例如丰田经年累月采用的丰田生产方式每年在制造轿车和卡车时至少产生 100 万个改进。如果你是一名创业家或者你正要进军新市场，核心创新是不可能帮你夺得滩头阵地的；你可以寄希望于更高等级的创新，或者为你最初的创新增加若干创新类型。

何时改变边界并开展延伸创新？

在两种情况下，延伸创新是至关重要的：当你需要从你现有的资产和能力中驱动新的增长；或当你需要改变现有市场动态。寻找一个机会把现存的能力应用于新的市场，或者留心观察是否有更多的方法为顾客服务。

何时进行变革创新，改变游戏规则？

每个企业都应该畅想可以改变一切的创新。看到创造全新的市场或开展游击战把更强大的公司拉下马的机会时，就应该把想想付诸实践。变革创新颠覆了市场，因为他们以完成不同的游戏规则参与市场，并使用完全不同的能力和资产。但也需要注意另一面：变革创新具有最大的风险并需要最多的投入才能成功。

美国著名的 3M 公司设定了创新的量化指标，即公司规定前 5 年的推出的新产品的营业收入要占当年营业收入的 25% 以上，目前在中国已达到 40% 左右，正是这种指标，推动整个公司的人必须推陈出新，而不是仅仅迷恋于已有产品的成功上。这种不断突破创新的等级，并真正将创新转变为实际收入的做法，值得每家企业管理者去思考。

**运用创新策略来转变经济发展动力**

德勤按照创新类别定义，整理了十个维度下的各种新策略。通过新的方式组合多种策略，就可以创造新的结构。大多数成功的创新都不是全新的发明，而是通过整合互不相干的、分散的诸多想法，将其转变成全新的有价值的创新。中国面对经济发展动力的转变，

过去的要素和投资驱动不再占据主导地位，企业需要更加灵活的利用自有优势来不断产生新的驱动力。

图：德勤创新驱动模式示意图



来源：德勤咨询，德勤研究

例如开放式创新，就需要运用网络中的开放式创新、架构中的能力中心及流程中的众包三个维度来组合；彻底优化（即超越平均运营效率并使竞争对手产生痛感），需要运用架构中的IT整合、流程中的流程自动化和标准化，以及服务中的售后保障来实现。总之，

从商业模式驱动，平台驱动到客户体验驱动，不仅可以对确保创新的先进性、可持续性以及防御性产生很大帮助，企业可以考虑更多新的增长模式。

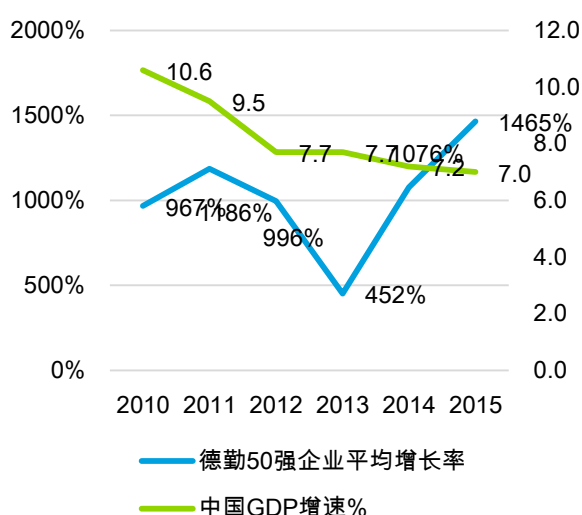
总而言之，创新是一项系统工程，它不仅需要企业自身的努力，也需要政府在财政、税收、知识产权保护、科技成果转化、风险投资、科技奖励、市场准入、基础设施等方面提供有利环境，提升企业创新的效率，并帮助企业降低创新过程中伴随着的外部环境不确定性、技术难度高与复杂等风险和成本。

总而言之，新常态的形成和未来演变是一个综合的多元化过程，但无论中国经济怎样发展，创新如何变化，最终还需用创新的本质内涵来衡量企业发展方向，即一个公司是不是在创新，要看它是否为客户创造了新的价值，满足他们还没有被满足的或潜藏的需求，提升整体用户体验。只有满足了这样的条件，才能在各种经济形态下，依然快速且持续的发展！

# 对高科技企业发展的几点建议

伴随着中国经济发展进入新常态，习近平总书记对创新的重视与日俱增，将之上升到国家战略的高度。“创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量”，实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新。从中国 GDP 增速和德勤 50 强企业的三年增速对比图来看，宏观经济放缓并未影响高科技高成长企业的发展前景，反而在 2015 年德勤 50 强企业三年增速达到近五年来的最高水平，增速达 1465%。

图：中国 GDP 增速及德勤 50 强企业平均增速



来源：Wind（2015GDP 增速为推测估算），德勤研究

当前我国在科技创新领域，致力于营建一个支持和鼓励创新的大环境：首先，为高素质人才参与科技型企业创新提供激励，如股权激励等灵活的股权结构安排，以及与股权激励相关的所得税优惠政策等；其次，重视知识产权管理、致力于在更短的时间内将新产品或新服务推向市场，提供市场化交易平台并提供财税优惠，如科技成果使用处置和收益管理改革等；此外，为科技型企业融资提供便利，例如推广非上市中小企

业通过股份转让代办系统进行股权融资、创投企业投资未上市中小高新技术企业两年以上享受所得税优惠等；最后，在创新过程中融入更多的消费者体验和观点。在目前世界互联网经济发展情况方面，我国去监管化和去中心化给予了培育互联网经济快速发展的土壤，政治环境和社会需求都远超过于世界其他国家。激励、融资和成果转化环环相扣，推进众多企业实现突破性创新的进程。

而企业要保持稳健和快速的增长，需要深刻地把握中央和当地的政策走向，紧密跟踪市场需求和国际国内科技更迭，因地制宜地提出战略方案并建立有效的机制将战略落地执行。基于对高科技高成长企业的调查，德勤从创新、人才、融资、战略、文化等几个方面提出下列建议：

## 优化科技创新环境

政策环境是推动高科技企业成长和发展的必要因素。良好的政策可以提高创新效率、促进企业创新能力的提升并加快创新成果的转化和产业化。此次调查问卷中，95%的企业高管认为创新环境将会持续改善，显示政府对于创新强有力的支持和企业对于创新环境的信心。

在支持高科技企业创新方面，政府可以通过政策调整利益机制，引导创新资源的配置。财政补贴政策属于事前政策，着眼于对科技创新之初的支持；税收政策属于事后政策，着眼于对科技创新成果的支持。可以优化财政资助高科技企业平台、高科技企业平台带动科研院所的需求导向的经费投放与管理机制，从经费流向机制方面解决产学研合作问题，加快企业与科技资源的有机结合。财政补贴政策应充分考虑企业项目的选择、补贴方式、考核标准等，避免挤出企业自发科技创新投入；税收政策应充分考虑对产业链上游的政策影响，兼顾科技成果转化等过程，避免可能出现的技术空心化现象。

### 加大高精尖人才储备

企业要想快速发展，人才是必争资源。诸多企业走“内生性研发”和“二次研发”相结合的路径，从国际产品代销开始，到仿制配件、研发核心技术并最终创立自己独特的品牌。在这个过程中，人才的引进、合理配置、管理以及培养至关重要。在人力资源的引进和管理上，应当充分考虑人才在物质和职业成长方面的需求。比如在访谈中，不少企业将科研/管理人才的利益通过比如配发股权的形式进行捆绑，把科研成果和收益和科研人员收入进行挂钩。另外，企业还应当给人才提供清晰的职业发展规划和适宜的工作环境，让人才可以一展宏图，充分发挥潜能实现抱负。

优化人力资源配置企业高速增长的速度取决于核心人才的生产力。对内，企业应把人才作为其重要的战略资产，合理配置、管理、开发和利用核心人才，为其提供清晰的职业发展规划以及分期目标激发与释放人才源源不断的创新活力。对外，政府应该提高人才补贴以及社会保障制度等政策的覆盖率，加大人才市场调节力度保证政策实施到位，提供更广阔的平台和更适宜发展的环，为优秀人才创造良好的外部环境，提高人才利用率，帮助更多人才根留深圳。

访谈中发现，高层次人才缺乏、结构不优是制约企业创新规模化和走出去的一大制约因素之一。相比大型企业，中小企业尤其面临人才吸引力弱、薪资竞争力不强、人才流失率高等难题。德勤建议，企业应当为高层次人才提供有竞争力的工资、透明的股权激励；同时强化内部人才培养机制，建立核心人才队伍。此外，企业要根据发展阶段和掌握资源程度的不同及时调整组织结构，为每个部门设立清晰的阶段性目标，设置每月考核的激励机制，清楚员工的贡献、能力和水平，并给予合适的待遇职位及反馈，为员工创造良好的职业规划路径和培训拓展机会。

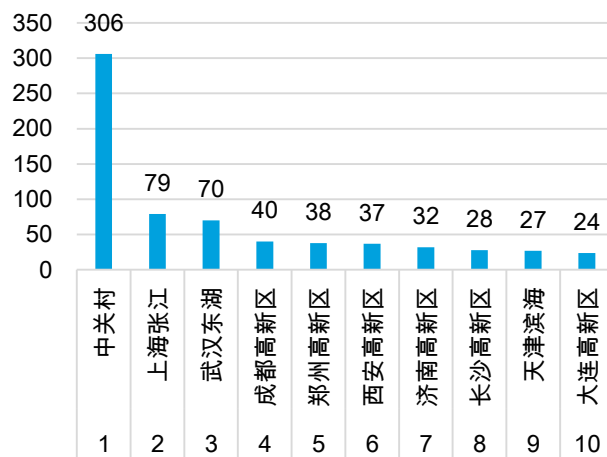
### 完善多层次融资渠道

创新高风险、高投入的特性意味着它的发展往往需要雄厚以及多元化资本的支持，因此拓宽资金来源实现投资主体多元化是企业能够持续创新高速发展的重要

条件。德勤发现中小企业发展过程中往往过度依赖内源融资，导致企业扩大规模和技术更新缓慢。德勤认为，在金融生态圈不断完善的情况下，企业应当更加积极地尝试多元化的融资渠道，包括债券融资（银行贷款、信用担保融资）、股权融资以及上市融资和项目融资。在融资策略上，应当充分权衡风险和收益之间的匹配、各种融资渠道的优势劣势，把握恰当的节奏和时间节点，作好融资规划确定融资规模。比如在初创阶段，企业需要天使投资和权益性资助；到了成长期，项目资助和贷款担保的需求凸显；步入成熟期，企业需要靶向扶持和上市储备等。

随着中国金融生态体系的完善，企业可以积极发挥融资杠杆，开展股权融资、债权融资和改制上市等模式，积极尝试知识产权质押融资、金融租赁等新兴融资服务。

图：全国全区挂牌企业数量排名前十位



来源：Wind, 德勤研究（截至 2015.10.22）

### 强化系统性战略创新

不少高科技企业凭借关键的核心技术，突破行业发展的技术瓶颈或者解决用户痛点进而实现了早期的飞速成长。然而“攻城容易守城难”，要实现稳健并且长足的发展，最终把企业做大做强，还需要拓宽视野，采取系统性、多元化的创新策略。创新不仅涉及核心技术的提升，还包括企业内部组织，企业文化以及企业公共关系方面的创新。技术创新是企业发展的基础，只有具备了强大的技术创新能力，才能在激烈的市场



竞争中获取优势，甚至超越国际水平发展成为跨国企业。企业的内部组织结构是必要手段，包括企业营销渠道、内部职能、管理制度、运营等方面的创新。只有不断根据市场变化、技术需求快速做出反应并且调整企业组织形式，才能确保技术成功快速转化以及上市。另外，企业是整个行业生态系统中的组成部分，通过和政府部门、院校和科学院以及上下游企业/客户的合作更有利于把不同要素进行组合最终达到质变产生创新。

### 营造开放式的创新企业文化

文化是企业的软实力，只有培育开放宽松的创新文化氛围，企业创新才可以持续发展。一个有利于创新转型的企业文化是企业成熟的标志。很多成熟的优秀科技企业在内部都给员工提供了一个鼓励冒险、创新和发展的工作环境。并且能够接受风险并且营造合作的

工作方式是创新的主要推动力，所以内部创新机制的建立就成为推动创新的保证。要培养企业创新文化并建立起跨部门合作创新的思维模式和机制并无法一蹴而就，而需要公司自上而下地持续支持和引导，例如给予员工自由交换意见的空间，建立部门合作并分享成果的机制，从而使得创新的思维深入员工工作方式和企业日常运营。

新常态的形成和未来演变是一个综合的多元化过程，但无论中国经济怎样发展，创新如何变化，最终还需用创新的本质内涵来衡量企业发展方向，即一个公司是不是在创新，要看它是否为客户创造了新的价值，满足他们还没有被满足的或潜藏的需求，提升整体用户体验。只有满足了这样的条件，才能在各种经济形态下，依然快速且持续的发展！

# 2015 德勤高科技高成长中国 50 强 榜单

排名	公司名称	城市	所属行业	三年增速
1	武汉海达数云技术有限公司	武汉	硬件	7100%
2	常州易呼通物流科技有限公司	常州	媒体/电子商务	5250%
3	重庆易极付科技有限公司	重庆	通信/互联网	5024%
4	深圳市创梦天地科技有限公司	深圳	软件	4979%
5	北京亿心宜行汽车技术开发服务有限公司	北京	通信/互联网	4332%
6	北京博奥晶典生物技术有限公司	北京	生命科学	3892%
7	杭州互秀电子商务有限公司	杭州	媒体/电子商务	3205%
8	北京中交兴路信息科技有限公司	北京	通信/互联网	2486%
9	武汉湾流科技股份有限公司	武汉	软件	2116%
10	人人贷商务顾问(北京)有限公司	北京	媒体/电子商务	2066%
11	益基武汉生物科技有限公司	武汉	生命科学	2021%
12	深圳青铜剑电力电子科技有限公司	深圳	清洁技术	1852%
13	深圳芯珑电子科技有限公司	深圳	硬件	1713%
14	联思普瑞(武汉)电子科技有限公司	武汉	通信/互联网	1640%
15	北京云测信息技术有限公司	北京	通信/互联网	1585%
16	北京分豆教育科技股份有限公司	北京	媒体/电子商务	1479%
17	冠捷显示科技(中国)有限公司	北京	硬件	1248%
18	北京志能祥赢节能环保科技股份有限公司	北京	清洁技术	1042%
19	北京华兴长泰物联网技术研究院有限责任公司	北京	硬件	944%
20	深圳市华讯方舟科技有限公司	深圳	硬件	905%
21	武汉凯默电气有限公司	武汉	硬件	884%
22	武汉普惠海洋光电技术有限公司	武汉	软件	807%
23	Pepwave Limited	香港	硬件	790%
24	深圳市云来网络科技有限公司	深圳	软件	754%
25	北京大生知行科技有限公司	北京	生命科学	733%
26	无锡博慧斯生物医药科技有限公司	无锡	生命科学	700%
27	西安星展测控科技股份有限公司	西安	硬件	697%
28	大连必由学教育网络股份有限公司	大连	媒体/电子商务	697%

排名	公司名称	城市	所属行业	三年增速
29	四川鱼鳞图信息技术股份有限公司	成都	软件	681%
30	深圳市华移科技有限公司	深圳	软件	667%
31	北京航天恒丰科技发展有限公司	北京	生命科学	655%
32	武汉智能鸟无人机有限公司	武汉	硬件	617%
33	深圳市易流科技有限公司	深圳	软件	617%
34	北京玖富时代投资顾问有限公司	北京	通信/互联网	614%
35	江苏海天微电子科技有限公司	镇江	清洁技术	611%
36	深圳市创世纪机械有限公司	深圳	清洁技术	611%
37	霍立克电气(武汉)有限公司	武汉	清洁技术	598%
38	武汉百瑞生物技术有限公司	武汉	生命科学	573%
39	上海中彦信息科技有限公司	上海	媒体/电子商务	553%
40	北京申安投资集团有限公司	北京	硬件	545%
41	上海德拓信息技术有限公司	上海	软件	539%
42	武汉全华光电科技股份有限公司	武汉	硬件	534%
43	武汉理工通宇新源动力有限公司	武汉	清洁技术	530%
44	武汉颂大教育科技股份有限公司	武汉	软件	506%
45	北京零度智慧科技有限公司	北京	软件	495%
46	乐视网信息技术(北京)股份有限公司	北京	通信/互联网	484%
47	北京国信恒润能源环境工程技术有限公司	北京	清洁技术	478%
48	英仕互联(北京)信息技术有限公司	北京	软件	471%
49	大连雅威特生物技术股份有限公司	大连	生命科学	469%
50	重庆迪帕数字传媒有限公司	重庆	媒体/电子商务	450%



# 2015 德勤—华兴明日之星榜单

## 爱钱进 (北京) 信息科技有限公司

简称：普惠金融

网址：<http://www.iqianjin.com>



爱钱进 (北京) 信息科技有限公司，系普惠金融信息服务 (上海) 有限公司旗下专注于互联网金融的全资子公司，成立于 2014 年 3 月，爱钱进基于互联网技术，为用户提供安全、透明和高效的金融信息服务，是国内领先的采用大数据分析策略的互联网金融平台。

## 北京花旺在线商贸有限公司

简称：蜜芽

网址：<http://www.fenqile.com>



蜜芽，中国最大的进口母婴品牌限时特卖商城，海外设有全资子公司，拥有上百人专业海外采购团队，与宁波、广州、重庆三大保税区建立仓储合作，是国内首家采用铁路运输的跨境电商，连续数月位列宁波保税区跨境进口电商销售第一、进口货物总值第一和海关放行单量第一。

## 北京旷视科技有限公司

简称：Face++

网址：<http://www.megvii.com>



旷视科技 (Megvii/Face++) 是一家专注机器视觉和人工智能的极客技术公司，打造领先的人脸识别 (Face++)，图像识别 (Image++)，和 深度学习 技术服务云平台。旷视科技将致力于“先让机器看懂世界，再让机器真正思考”

## 北京麒麟合盛网络技术有限公司

简称：APUS Group

网址：<http://www.apusapps.com>



APUS 成立于 2014 年 6 月，致力于为全球智能手机用户提供最好的移动互联网产品和体验，即 APUS User System。APUS 第一款产品 APUS Launcher 于 7 月 2 日上线，产品上线第一周用户量突破 100 万，2015 年 9 月，APUS User System 全球总用户数突破 2.5 亿。自 2015 年 3 月起，APUS Group 成为全球第五大应用开发者，APUS Launcher 成为全球第七大移动应用。

## 北京易动纷享科技有限责任公司

简称：纷享销客

网址：<http://www.fxiaokey.com/>



北京易动纷享科技有限责任公司 (简称纷享科技)，创立于 2011 年 12 月。其核心产品纷享销客以销售管理为核心，以企业级微信的交互架构为基础，一站式解决直销管理、分销管理、社会化营销与移动协作等问题，是移动互联网时代专业的企业销售管理工具！

### 北京云杉世界信息技术有限公司

简称：美菜网

网址：<http://www.meicai.cn>



2014年6月6日，北京云杉世界信息技术有限公司旗下的美菜网成立。作为中国领先的农产品移动电商平台，美菜网全流程精细化管控菜品从田间到餐桌的每一处细节。同时可提高农民收入，减少压货风险，降低农民损失，促进资源合理分配。

### 北京运科网络科技有限公司

简称：罗计物流

网址：<http://www.loji.com>



罗计物流是北京运科网络科技有限公司倾心打造的互联网物流信息平台，成立于2014年6月。公司旨在通过先进的信息技术和卓越的资源整合能力，最大限度地缩短物流中间环节，促成交易实现，进而大幅度提升中国物流运行效率。

### 达疆网络科技（上海）有限公司

简称：达达

网址：<http://www.imdada.cn>



达达是目前国内最领先的O2O众包物流平台，专注于用移动和众包的方式解决O2O最大的痛点之一：最后一公里物流。达达的愿景是：把最可靠优质的物流服务提供给全中国的商户，成为O2O时代的水、电、煤，让天下O2O没有难做的生意。

### 挂号网（杭州）科技有限公司

简称：挂号网

网址：<http://www.guahao.com/>



挂号网创建于2010年，以“就医不难、健康有道”为使命，致力于以信息技术改造中国医疗健康产业，通过互联网连接医院、医生、患者，促进三者间信息的高效共享，并提供最领先、最受信任的移动医疗服务，构建新型的中国医患关系和全新的移动互联网医疗服务模式。

### 杭州同盾科技有限公司

简称：同盾科技

网址：<http://www.tongdun.cn>



同盾科技自创立以来，一直秉承“数据创造价值，信任联结未来”的企业使命，率先提出“跨行业联防联控”的反欺诈理念，为P2P、互联网理财、电商、SNS、O2O、第三方支付、银行、保险等多个行业客户提供基于大数据分析的风控与反欺诈解决方案。

### 汇通达网络有限公司

简称：汇通达

网址：<http://www.htd.cn>



汇通达聚焦中国农村市场，采用创新模式，快速整合农村夫妻老婆店为汇通达会员店，通过为会员店提供“5+”服务，全面提升会员店的供应链管理能力和线上能力，帮助会员店转型升级为农村社区生态 O2O 服务平台，是中国领先的农村 O2O 电商平台。

### 上海钢富电子商务有限公司

简称：找钢网

网址：<http://www.zhaogang.com>



找钢网是国内领先的钢铁全产业链电商平台，从钢铁现货交易平台出发，借助强大的分销能力形成的集中订单流，为买卖双方提供智能云仓储和现代化物流配送、加工服务，同时根据大数据分析建立的信用模型，为中小服务商提供金融融资服务，打造覆盖工业线（钢铁、铝等）和建筑线（钢铁、铝型材、水泥、玻璃等）两大主线的全产业链电商企业。

### 深圳市彬讯科技有限公司

简称：土巴兔

网址：<http://www.to8to.com>



土巴兔装修网成立于 2008 年 7 月，是目前权威第三方报告艾瑞数据和百度指数双项排名领先的装修网站，也是中国服务装修业主最多的互联网企业之一。成立 7 年以来，土巴兔一直秉承“用户价值第一”的经营理念，始终处于高速而稳健的发展状态。作为 O2O 装修模式的领军者之一，土巴兔也正在通过互联网为线下的传统商业格局带来新的变革。

### 深圳市分期乐网络科技有限公司

简称：分期乐

网址：<http://www.fenqile.com/>



分期乐 2013 年成立，是国内互联网小微消费金融商业模式的开创者。专注于年轻人互联网消费金融服务，分期乐秉承“信用改变生活，梦想触手可及”的理念，通过最简单便捷的流程和用心的服务，以及完善的风险管控体系，助力亿万年轻消费者提前圆梦。

### 中商惠民（北京）电子商务有限公司

简称：惠民网

网址：<http://www.huimin.cn>



中商惠民（北京）电子商务有限公司是一家以社区 O2O 运营服务为核心的企业，成立于 2013 年 5 月。自成立以来，积极推动互联网+模式在社区服务方面的探索，是互联网+的先行者和践行者，得到了包括商务部及北京市相关部门和众多厂商的大力支持。2014 年获评全国工商联年度“最具有成长性企业”荣誉称号。

注：按公司名称首字母排序

# 德勤联络人

## 周锦昌

德勤成长企业市场与服务

全国主管合伙人

+86 10 8520 7102

[wilchou@deloitte.com.cn](mailto:wilchou@deloitte.com.cn)

## 侯珀

德勤中国科技、传媒和电信行业

全国主管合伙人

+86 21 2316 6592

[pohou@deloitte.com.cn](mailto:pohou@deloitte.com.cn)

## 赵锦东

德勤全国高成长评选项目

主管合伙人

+86 10 8520 7412

[jindzhao@deloitte.com.cn](mailto:jindzhao@deloitte.com.cn)

## 周英

德勤审计

合伙人

+86 10 85207142

[ezhou@deloitte.com.cn](mailto:ezhou@deloitte.com.cn)

## 霍超嫦

德勤客户、行业与市场战略

高级经理

+852 28521097

[mabfok@deloitte.com.hk](mailto:mabfok@deloitte.com.hk)

## 李國傑

德勤客户、行业与市场战略

高级经理

+852 28521243

[wiflee@deloitte.com.hk](mailto:wiflee@deloitte.com.hk)

## 游淑媛

德勤中国科技、传媒和电信行业

经理

+86 21 2316 6592

[anniyu@deloitte.com.cn](mailto:anniyu@deloitte.com.cn)

## 添天

德勤审计

经理

+86 10 85125258

[tiantian@deloitte.com.cn](mailto:tiantian@deloitte.com.cn)

## 刘映萍

德勤成长企业市场与服务

专员

+86 10 85124709

[pliu@deloitte.com.cn](mailto:pliu@deloitte.com.cn)

# 研究与撰稿人

## 许思涛

德勤中国首席经济学家

合伙人

+86 10 85125601

[sxu@deloitte.com.cn](mailto:sxu@deloitte.com.cn)

## 陈岚

德勤研究

总监

+86 21 61412778

[lydchen@deloitte.com.cn](mailto:lydchen@deloitte.com.cn)

## 李美虹

德勤研究

经理

+86 10 85207038

[irili@deloitte.com.cn](mailto:irili@deloitte.com.cn)

## 钟昀泰

德勤研究

经理

+86 21 2316 6595

[rochung@deloitte.com.cn](mailto:rochung@deloitte.com.cn)

## 丁虹

德勤研究

经理

+86 21 2316 6595

[anding@deloitte.com.cn](mailto:anding@deloitte.com.cn)

## 吴燕子

德勤研究

高级专员

+86 21 2316 6125

[zwu@deloitte.com.cn](mailto:zwu@deloitte.com.cn)

# 德勤中国的业务联络详情

## 北京

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)北京分所**  
中国北京市东长安街1号  
东方广场东方经贸城西二办公楼8层  
邮政编码: 100738  
电话: +86 10 8520 7788  
传真: +86 10 8518 1218

## 成都

**德勤咨询(成都)有限公司**  
中国成都市人民南路二段1号  
仁恒置地广场写字楼34层3406单元  
邮政编码: 610016  
电话: +86 28 6789 8188  
传真: +86 28 6500 5161

## 重庆

**德勤咨询(重庆)有限公司**  
重庆市渝中区瑞天路10号  
企业天地8号德勤大楼36层  
邮政编码: 400043  
电话: +86 23 8823 1888  
传真: +86 23 8859 9188

## 大连

**德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)  
大连分所**  
中国大连市中山路147号  
森茂大厦1503室  
邮政编码: 116011  
电话: +86 411 8371 2888  
传真: +86 411 8360 3297

## 广州

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)广州分所**  
中国广州市天河路208号  
粤海天河城大厦26楼  
邮政编码: 510620  
电话: +86 20 8396 9228  
传真: +86 20 3888 0575

## 杭州

**德勤商务咨询(杭州)有限公司**  
中国杭州市教工路18号  
欧美中心企业国际A区605室  
邮政编码: 310013  
电话: +86 571 2811 1900  
传真: +86 571 2811 1904

## 哈尔滨

**德勤管理咨询(上海)有限公司  
哈尔滨分公司**  
哈尔滨市南岗区长江路368号  
开发区管理大厦1618室  
邮政编码: 150090  
Tel: +86 451 8586 0060  
Fax: +86 451 8586 0056

## 香港

**德勤·关黄陈方会计师行  
香港金钟道88号**  
太古广场一期35楼  
电话: +852 2852 1600  
传真: +852 2541 1911

## 济南

**德勤咨询(上海)有限公司  
济南办事处**  
中国济南市泺源大街150号  
济南中信广场A座十层1018单元  
邮政编码: 250011  
电话: +86 531 8518 1058  
传真: +86 531 8518 1068

## 澳门

**德勤·关黄陈方会计师行**  
澳门殷皇子大马路43-53A号  
澳门广场19楼H-N座  
电话: +853 2871 2998  
传真: +853 2871 3033

## 南京

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)南京分所**  
中国南京市新街口汉中路2号  
亚太商务楼6层  
邮政编码: 210005  
电话: +86 25 5790 8880  
传真: +86 25 8691 8776

## 上海

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)**  
中国上海市延安东路222号  
外滩中心30楼  
邮政编码: 200002  
电话: +86 21 6141 8888  
传真: +86 21 6335 0003

## 深圳

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)深圳分所**  
中国深圳市深南东路5001号  
华润大厦13楼  
邮政编码: 518010  
电话: +86 755 8246 3255  
传真: +86 755 8246 3186

## 苏州

**德勤商务咨询(上海)有限公司  
苏州分公司**  
中国苏州市工业园区苏惠路88号  
环球财富广场1幢23楼  
邮政编码: 215021  
电话: +86 512 6289 1238  
传真: +86 512 6762 3338 / 6762 3318

## 天津

**德勤华永会计师事务所  
(特殊普通合伙)天津分所**  
中国天津市和平区南京路189号  
津汇广场写字楼30层  
邮政编码: 300051  
电话: +86(22) 2320 6688  
传真: +86 22 2320 6699

## 武汉

**德勤咨询(上海)有限公司  
武汉办事处**  
中国武汉市建设大道568号  
新世界国贸大厦38层02号  
邮政编码: 430022  
电话: +86 27 8526 6618  
传真: +86 27 8526 7032

## 厦门

**德勤咨询(上海)有限公司  
厦门办事处**  
中国厦门市思明区鹭江道8号  
国际银行大厦26楼E单元  
邮政编码: 361001  
电话: +86 592 2107 298  
传真: +86 592 2107 259



## 关于德勤全球

Deloitte (“德勤”)泛指德勤有限公司(一家根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其一家或多家成员所和它们的关联机构。德勤有限公司与每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司(又称“德勤全球”)并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 中有关德勤有限公司及其成员所详细描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾 150 个国家及地区,凭借其世界一流和高质量专业服务,为客户提供深入见解以协助其应对最为复杂的业务挑战。德勤拥有超过 200,000 名专业人士,致力于追求卓越,树立典范。

## 关于德勤大中华

作为其中一所具领导地位的专业服务事务所,我们在大中华设有 22 个办事处分布于北京、香港、上海、台北、成都、重庆、大连、广州、杭州、哈尔滨、新竹、济南、高雄、澳门、南京、深圳、苏州、台中、台南、天津、武汉和厦门。我们拥有近 13,500 名员工,按照当地适用法规以协作方式服务客户。

## 关于德勤中国

德勤品牌随着在 1917 年设立上海办事处而首次进入中国。目前德勤中国的事务所网络,在德勤全球网络的支持下,为中国的本地、跨国及高增长企业客户提供全面的审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。在中国,我们拥有丰富的经验,一直为中国的会计准则、税务制度与本地专业会计师的发展贡献所长。

本通信中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构(统称为“德勤网络”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

©2015。欲了解更多信息,请联系德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)。